

私たちは伊予鉄グループの総合広告代理店です

創立130周年を超えて、地域に根差した「伊予鉄グループ」の一員として、
広告を通じて地域と共に発展することを目指します。

取り扱いラインナップ

エリア	効果	媒体	ページ	場所
松山市	当社自慢の自社媒体で 広告費を無駄にしない タイムリーな内容変更が可能	サイネージ ビジョン 	P.7 P.12	松山市駅コンコース 松山空港2階 松山空港1階 松山観光港 市内電車 松山市駅ホーム タクシー まつちかタウン 郊外電車
				
		ラッピング		
		地方では まだまだ根強い 販促ツール		
		ラック ----- ポスター		
	耳から伝える 再注目の広告媒体 (1年に1回のチャンス)	音声広告 	P.19	市内電車 路線バス
	地域の足の交通広告 安定感No.1媒体	中吊り広告 	P.15 P.16	郊外電車 市内電車 路線バス
		つり革広告 		
		窓上広告 		
	地域ならではの 人気媒体		P.17	市内電車 郊外電車

スマホが1人に1台の時代に入ったいま、当社が提案したいのは、当社が一番得意とする「マチナカ広告・交通広告」を活用することで、普段の生活の中から市民に「気づき」を与え、WEBに引き込んで詳細内容を認知させるスタイルです。松山市は「松山市駅（拠点駅）」を中心として、放射線状に交通インフラが整備された街です。しかも、四国最大都市である松山市民の生活路線である交通インフラは、ほぼすべてが「伊予鉄電車・バス」であるとともに人口集積地には、当社が自社媒体（サイネージ）を保有し運営管理をおこなっております。

エリア	効果	媒体	ページ	場所
松山市	ブランディング広告の代表 刷り込み・意識づけ 店舗案内など	電照看板 建植看板	P.20	松山市駅 各駅 松山空港 松山観光港
				
愛媛県内	当然ながら 一般広告代理店業務取扱 当社なら「プラスα」も可能	マス4媒体 ・テレビ・新聞 ・ラジオ・雑誌	P.25	——
				
全国（選択）	ビッグデータを基に 細かなカテゴリ選択で ピンポイントにターゲットへ	WEB広告 	P.23 ・ P.24	——
制作	社内にデザイン制作部門があり 価格・修正など 柔軟な対応が可能	デザイン制作 WEB制作	P.21 ・ P.22	——

contents

目次／取り扱いラインナップ	P.1-2	デザイン制作	P.21-22
伊予鉄グループ／松山市の市場	P.3-4	印刷物／ノベルティ制作	P.21
当社おすすめ広告スタイル	P.5-6	動画／CM制作	P.21
ビジョン広告・ディスプレイ広告	P.7-8	WEB制作	P.22
ビジョンのスペック表	P.9-12	WEB広告	P.23-24
交通広告	P.13-20	マスメディア	P.25
車体ラッピング	P.13	MAP	
イベント用装飾	P.14	伊予鉄道 電車路線図	P.26
車内広告（中吊り広告）／つり革広告	P.15-16	伊予鉄バス路線図	P.27-28
窓上広告・R面広告	P.17	媒体位置図	P.29-30
フリーペーパーラック／駅貼りポスター	P.18	その他	
車内アナウンス広告	P.19	人口統計／交通・観光客の状況	P.31-32
建植看板広告・電照看板広告	P.20	掲載ガイド／制作フロー	P.33-34

伊予鉄グループ

私たち伊予鉄グループは、松山市駅を拠点とした鉄道・バスなどの交通事業を中心に、観光・不動産・百貨店・サービス業など幅広い事業を展開する企業グループです。

今後、大きな転換期を迎える日本社会において、伊予鉄グループは常に、お客さまの立場で考え地域の発展に貢献する、企業グループを目指してまいります。

伊予鉄グループは、この街に新たなサービスやエンターテインメントを創り出し、地域とともに、「まちづくり」にチャレンジしていきます。



伊予鉄総合企画(株)

広告代理店事業等。
人材派遣・指定管理運営。
システム開発。教育研修。
コンサルティング。



伊予鉄道(株)

鉄道事業(郊外電車)・軌道事業
(路面電車、坊っちゃん列車)。



伊予鉄バス(株)

乗合・貸切バス、都市間高速
バス事業。



伊予鉄商事(株)

物品・販売事業。
高速道路サービスエリア・
愛媛県内各所施設での飲食・
売店事業。



伊予鉄不動産(株)

不動産業ほか、スポーツ・
レジャー施設等の運営。



伊予鉄タクシー(株)

松山市内エリアでのタクシー
事業。



伊予鉄南予バス(株)

主に愛媛県南予地方をエリア
とする乗合・貸切バス事業。



伊予鉄オート(株)

車両販売・整備事業。
マツダオートザム伊予鉄久米
駅前。伊予鉄カーセールス。



愛媛日野自動車(株)

車両販売・整備事業。



(株)伊予鉄トラベル

国内・国外の一般旅行業、
順拝ツアー等の取り扱い。



伊予鉄フィナンシャルサービス(株)

カード事業。



(株)伊予鉄高島屋

百貨店業(いよてつ高島屋)。

持株会社

IYOTETSU
(株)伊予鉄グループ

事業会社

- 伊予鉄道(株)
- 伊予鉄バス(株)
- 伊予鉄商事(株)
- 伊予鉄不動産(株)
- 伊予鉄タクシー(株)
- 伊予鉄南予バス(株)
- 伊予鉄オート(株)
- 愛媛日野自動車(株)
- 伊予鉄総合企画(株)
- (株)伊予鉄トラベル
- 伊予鉄フィナンシャルサービス(株)
- (株)伊予鉄高島屋
- (株)いよてつ友の会

グループ関連会社

- 松山総合開発(株)
- 松山市駅地下街(株)
- 四国名鉄運輸(株)
- 松山空港ビル(株)
- 石崎汽船(株)

子会社

- (株)デジタルテクノロジー四国

松山市の市場

広告出すなら松山市駅

路面電車が人気の観光資源 開発計画が進行中

松山市は四国の北西部に位置し、愛媛県の県庁所在地であるとともに四国最大の都市です。

また、松山市駅周辺は四国内で最も多くの人が集まる場所でもあります。

伊予鉄グループが所有する松山市駅ビルには、四国内売上 No. 1 である百貨店「いよてつ高島屋」が入っており、市駅周辺は賑わいのある商店街や多くの企業が集まるビジネス街、学校等が立地する人口集積地となっています。

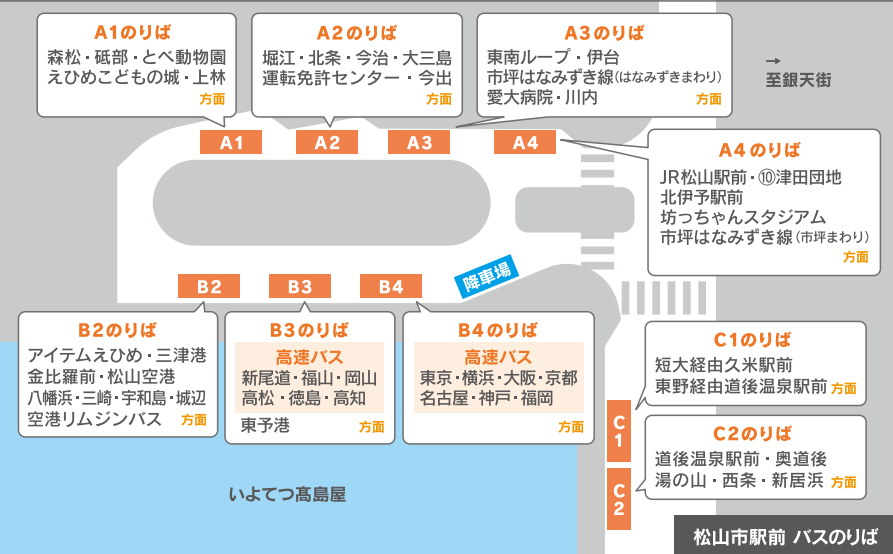
さらに市内生活路線の電車・バスの集中拠点駅でもあり、加えて県外 12 都市への高速バス発着場や坊っちゃん列車の回転場・乗降場としての機能も果たしており、常に活気と賑わいに満ちています。

松山市駅は1日あたり約30,000人以上が利用する、四国最大級の集客地です。

四国No.1百貨店 いよてつ高島屋



年間売上高
322億円
(2023年度)



A1のりば
森松・砥部・とべ動物園
えひめこどもの城・上林
方面

A2のりば
堀江・北条・今治・大三島
運転免許センター・今出
方面

A3のりば
東南ループ・伊台
市坪はなみずき線(はなみずきまわり)
愛大病院・川内
方面

A4のりば
JR松山駅前・⑩津田団地
北伊予駅前
坊っちゃんスタジアム
市坪はなみずき線(市坪まわり)
方面

B2のりば
アイテムえひめ・三津港
金比羅前・松山空港
八幡浜・三崎・宇和島・城辺
空港リムジンバス
方面

B3のりば
高速バス
新尾道・福山・岡山
高松・徳島・高知
東予港
方面

B4のりば
高速バス
東京・横浜・大阪・京都
名古屋・神戸・福岡
方面

C1のりば
短大經由久米駅前
東野經由道後温泉駅前
方面

C2のりば
道後温泉駅前・奥道後
湯の山・西条・新居浜
方面

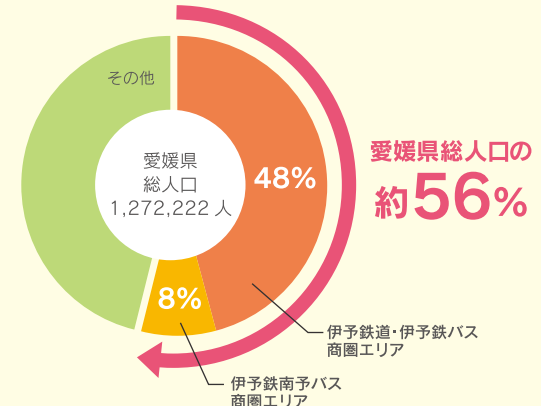
松山市駅前 バスのりば

伊予鉄道・伊予鉄バス 伊予鉄南予バス

商圈エリア人口

合計
約 **70.8** 万人

- 伊予鉄道・伊予鉄バス 614,389 人
- 伊予鉄南予バス 94,197 人



愛媛県
総人口
1,272,222 人

愛媛県総人口の
約56%

伊予鉄道・伊予鉄バス
商圈エリア

伊予鉄南予バス
商圈エリア

松山市駅

資料：愛媛県 人口等基本集計結果の概要(2025年1月1日)

高速バス ^{*1} (愛媛県発着)	四国内高速バス ^{*1} (松山市発着)	松山市近郊バス ^{*2}	【伊予鉄道】郊外電車 ^{*2}	【伊予鉄道】市内電車 ^{*2}
年間輸送人員 合計 約 90 万人 [1日平均] 2,466 人	年間輸送人員 合計 約 34.7 万人 [1日平均] 952 人	年間乗車人数 合計 約 773.9 万人 [1日平均] 21,203 人	年間乗車人数 合計 約 1,467 万人 [1日平均] 40,208 人	年間乗車人数 合計 約 719 万人 [1日平均] 19,699 人

資料：*1 四国運輸局 運輸の動きアーカイブ 四国における運輸の動き(令和3年5月報) *2 松山市ホームページ 松山市統計書(令和2年度版) [1日平均]=年間合計数÷365日(小数点以下四捨五入)



3

4

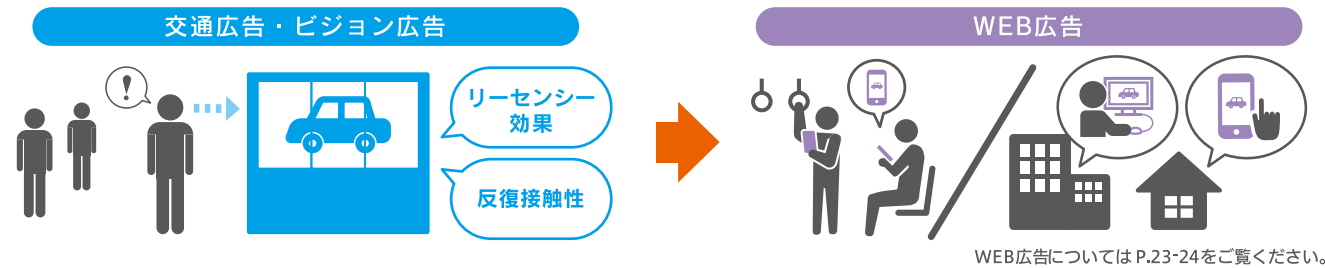
当社おすすめ 広告スタイル

「松山市駅一極集中型の地方都市」ならではの
 広告スタイルをご提案します！

交通広告 × WEB で広告に相乗効果を！

OOH(交通広告)で『WEB』へ引き込む！

- ① 強制視認性の高い交通広告で気づきを与え、WEBに引き込む
- ② スマートフォンで詳細を見てもらうようWebを整備する



一連の行動が...
**消費者の
 購買意欲に
 つながる**

消費者の広告ライフサイクル



“たびなか” 広告による観光客への効果的なPR！



ビジョン広告・ディスプレイ広告

ビジョン広告は、「街中のメディア」として注目を集める新型広告媒体。鮮やかな映像広告を人の集まる場所で流すことで目と耳に訴えかけ訴求効果を高めます。いよてつ総合企画では、松山市の交通の要衝である松山市駅をはじめ、賑わいのある場所にディスプレイを設置。通勤や通学、その他お出かけなど、そこに集まる導線を意識したビジョン広告を提案。映像の企画・制作からトータルでソリューションしています。

松山市駅

ターゲット 通勤・通学者 買い物客 観光客

広告目的 ☒ 松山市民全体への告知
☒ キャンペーン・イベント

特徴 ◎松山市で最大級の集客地
・12都市間高速バス乗り場
・百貨店など併設



市駅コンコース [東側(百貨店側)]



市駅コンコース [西側]



市駅コンコース [遠景]



まつちかタウン



ATM上



ホーム① [横原線]



ホーム② [高浜線・郡中線]



メディアBOX上

電 車

ターゲット 通勤・通学者 買い物客 観光客

高齢者・子ども

広告目的 ☒ 県外客へのPR (地元を代表する観光情報など)
☒ 飲食店 ☒ キャンペーン

特徴 松山市民の生活路線と観光資源
年間乗車人員 : (市内電車) 約719万人
(郊外電車) 約1,467万人



郊外電車



市内電車①



市内電車②

タクシー

ターゲット エグゼクティブ層 女性客

子育て層 高齢者 アテンド企業

広告目的 ☒ 県外客へのPR (地元を代表する観光情報など)
☒ 飲食店 ☒ キャンペーン

特徴 安心安全の伊予鉄ブランド 全62台
◎人口集積地に専用乗り場あり
(伊予鉄高島屋前、大街道前、道後温泉駅前など)



タクシー

松山空港

ターゲット 観光客 地元の送迎客

エグゼクティブ層 ビジネスマン

アテンド企業 空港勤務者

広告目的 ☒ ブランディング ☒ イベント ☒ 観光誘致
☒ 県外客へのPR (地元を代表する観光情報など)

特徴 全国の空港乗降客数: 第15位
(年間: 約283万人)



2階 国内線出発ロビー



1階 インフォメーション



1階 到着ロビー



2階 国内線出発ロビー [遠景]



2階 国内線出発ロビー

松山観光港

ターゲット 観光客 地元の送迎客

ビジネスマン 港内施設利用者

広告目的 ☒ ブランディング ☒ イベント ☒ 観光誘致
☒ 県外客へのPR (地元を代表する観光情報など)

特徴 中国地区の玄関口 (広島・呉)



1階 ロビー



1階 ロビー [遠景]

待合所・まつちかタウン

ターゲット 通勤・通学者 買い物客 観光客

広告目的 ☒ イベント
☒ キャンペーン告知

特徴 いよてつ高島屋の地下通路前
買い物客へ幅広くアピール可能



まつちかエントランス



まつちか銀天街口



大街道バスターミナル



まつちか市駅口



松山市駅 高速バス待合所

ビジョンのスペック表

[税別]

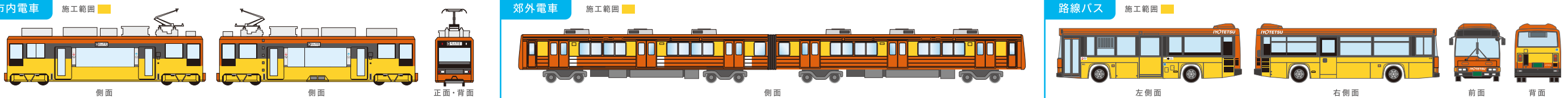
				松山市駅			市内電車			郊外電車			まつちかタウン																
				松山市駅コンコース & まつちかタウン・ビジョン広告			ATM上・ビジョン広告			松山市駅ホーム・ビジョン広告			市内電車・ビジョン広告 【車両数：24 両】			行先案内・ビジョン広告 【郊外電車：47 両】			まつちかエントランス・ビジョン広告										
																													
枠数				28			各時間 1 社			24			28			1 駅2社			24										
期 間	秒 数	放 映 料 金	1週間		15 秒	125,000 円	1週間	【A】 6:00 ～9:00 (3時間) 【B】 9:00 ～12:00 (3時間) 【C】 12:00 ～16:00 (4時間) 【D】 16:00 ～19:00 (3時間) 【E】 19:00 ～23:00 (4時間)	150,000 円	2週間		40,000 円	1週間		1週間		50,000 円	4-9月 10-3月	15 秒	1ヵ月		15,000 円 ＼ 150,000 円	1ヵ月	15 秒	15,000 円	12ヵ月	153,000 円		
					30 秒	250,000 円						70,000 円			70,000 円	42,750 円													
			1ヵ月		15 秒	250,000 円				1ヵ月		70,000 円			70,000 円	3ヵ月				15 秒	81,000 円								
					30 秒	475,000 円						189,000 円			189,000 円														
			3ヵ月		15 秒	712,500 円				3ヵ月	15 秒	189,000 円			189,000 円	6ヵ月				15 秒	81,000 円								
					30 秒	1,282,500 円						336,000 円			357,000 円														
			6ヵ月		15 秒	1,350,000 円				6ヵ月		336,000 円			357,000 円	12ヵ月				15 秒	153,000 円								
					30 秒	2,295,000 円						504,000 円			672,000 円														
			12ヵ月		15 秒	2,400,000 円				12ヵ月		504,000 円			672,000 円														
					30 秒	3,840,000 円																							
モニター仕様				【市駅コンコース:大型両面】 横置き 約97.5インチ×1枚×両面	【市駅コンコース:柱3本】 縦置き 65 インチ ×3 枚	【まつちか：大型 1 面】 縦置き 55 インチ ×3 枚	横置き 55 インチ ×5 枚			①縦置き 55 インチ×1 枚×2カ所 ②縦置き 40 インチ×1 枚×1カ所			横置き 21.5インチ×車両前後 2 枚 (1 両 ×2 枚)×24 両			①横置き 27.6インチ×1/2×車両前後 2 枚 ②横置き 19 インチ×1/2×車両前後 2 枚					縦置き 65 インチ ×1								
ビジョン外寸				W2159×H1214mm	W800×H1430mm	W2050×H1210mm	W6000×H700mm			①W680×H1210mm ②W527×H 906mm			W480×H270mm			①W700×H140mm ②W485×H105mm					W800×H1430mm								
時間帯				【市駅コンコース】 6：00～23：00（17時間）		【まつちか】 6:30～22:00(15.5時間)	【A】6:00～9:00 【B】9:00～12:00 【C】12:00～16:00	【D】16:00～19:00 【E】19:00～23:00	6：00～23：00 （17時間）			【例】6：04～22：56 （約16時間）			各路線始発～終電 【例】5:50～23:37(約17.5時間)			6：30～22：00 （15.5時間）											
音声				あり			なし			なし			なし			なし					あり								
放映時間				1 枠 15 秒 / 1 ロール 7 分			1 枠 各時間			1 枠 15 秒 / 1 ロール 6 分			1 枠 15 秒 / 1 ロール 7 分			1 枠 15 秒 / 1～2 回 / 1 区間					1 枠 15 秒 / 1 ロール 6 分								
放映回数				【市駅コンコース】145 回 / 1 日		【まつちか】132 回 / 1 日	—			170 回 / 1 日			144 回 / 1 日			118 回 / 1 日*					155 回 / 1 日								
入稿形式				大型（市駅コンコース・まつちか） 動 画 W1920×H1080pixel [MP4 形式] 静止画 W1920×H1080pixel [JPEG、PNG 形式] L字型 縦：W 320×H900pixel [JPEG、PNG 形式] 横：W1600×H180pixel [JPEG、PNG 形式] 柱（市駅コンコース） 動 画 W1080×H1920pixel [MP4 形式] 静止画 W1080×H1920pixel [JPEG、PNG 形式] ※動画と静止画の組み合わせも可能です。			動 画 W1920×H1080pixel [MP4 形式] 静止画 W9600×H1080pixel [JPEG、PNG 形式]			動 画 W1080×H1920pixel [MP4 形式] 静止画 W1080×H1920pixel [JPEG、PNG 形式] ※動画と静止画の組み合わせも可能です。			動 画 W1920×H1080pixel [MP4 形式] 静止画 W1920×H1080pixel [JPEG、PNG 形式]			動 画 W1920×H1080pixel [MP4 形式] 静止画 W1920×H1080pixel [JPEG、PNG 形式] ※当社にてリサイズ加工します。					動 画 W1080×H1920pixel [MP4 形式] 静止画 W1080×H1920pixel [JPEG、PNG 形式] ※動画と静止画の組み合わせも可能です。								
備考				松山市駅フリーペーパーラック付き ※1ヵ月以上のご契約の場合 ※1：動画・静止画とも放映可能です。 ※2：最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90％稼働時の回数とします。 ※3：放映パターンは、原則1週間同じ素材をお願いします。 ※4：なお、特殊な放映パターンをご希望の場合は事前に担当までお問い合わせください。 ※5：デザイン費は含みません。			左記※1・2・3・4 ※静止画の場合は、モニター焼付き防止のため、複数の画像をローテーションさせる必要があります。			松山市駅フリーペーパーラック付き ※3ヵ月以上のご契約の場合 左記※1・2・3・4 ※防犯上「二次元コード」仕様を禁止しております。			左記※1・2・3・4 ※5：デザイン費は含みません。 ※基地局でデータの書き替えを行いますので、映像の切り替えにはタイムラグが発生します。 期日指定の広告はご注意ください。 ※中吊りジャックポスター広告が入る場合があります。 ※防犯上「二次元コード」仕様を禁止しております。			左記※5 放映開始日が年2回(4/1～、10/1～)6ヵ月間。 ※モニター左半分には行先案内が放映されます。 ※防犯上「二次元コード」仕様を禁止しております。 ※駅によって放映回数変動します。					左記※1・2・3・4・5								

※車両点検等により掲出数が増減となる場合がございます。

ビジョンのスペック表

[税別]

松山空港												松山観光港			伊予鉄タクシー														
2 階国内線出発ロビー・ビジョン広告【5面・4面・3面】									1 階インフォメーション[3面] & 国内線到着ロビー[4面]・ビジョン広告セット			エアボサービス			1 階 ロビー・ビジョン広告			伊予鉄タクシー・ディスプレイ広告 【設置車両：62台】											
枠数																													
			5 面			4 面			3 面																				
枠数			20									20			—			20			16								
期 間	秒 数	放映 料金	1ヵ月	500,000円	1ヵ月	400,000円	1ヵ月	300,000円	1ヵ月	150,000円	—	1 枠	30,000円	1ヵ月	100,000円	1ヵ月	40,000円												
			3ヵ月	1,425,000円	3ヵ月	1,140,000円	3ヵ月	855,000円	3ヵ月	426,000円				3ヵ月	285,000円	3ヵ月	90,000円												
			6ヵ月	2,700,000円	6ヵ月	2,160,000円	6ヵ月	1,620,000円	6ヵ月	810,000円				6ヵ月	540,000円	6ヵ月	—												
			12ヵ月	5,100,000円	12ヵ月	4,080,000円	12ヵ月	3,060,000円	12ヵ月	1,524,000円				12ヵ月	1,020,000円	12ヵ月	240,000円												
			15 秒		15 秒		15 秒		15 秒					15 秒		15 秒													
モニター仕様			縦置き 55 インチ×15 枚			縦置き 55 インチ×12 枚			縦置き 55 インチ×9 枚			【インフォメーション】 縦置き 55 インチ×3 枚		【到着ロビー】 横置き 55インチ×4枚(田の字)		縦置き 55 インチ×15 枚			縦置き 55 インチ×(3+1+1) 枚			10 インチTAB(天気＋文字ニュース)							
ビジョン外寸			W10260×H1210mm			W8210×H1210mm			W6160×H1210mm			W2050×H1210mm		W2430×H1370mm		W10260×H1210mm			W3420×H1210mm			約 W217×H136mm ※表示画面全体サイズ							
時間帯			6：00～21：30 (約15.5 時間)									8：00～21：30 (約13.5 時間)			【A】 6：00～12：00 (6時間) 【B】 10：00～16：00 (6時間) 【C】 15：00～21：30 (6.5時間)			4：00～23：00 (約19 時間)			24時間帯対応								
音声			なし									あり			なし			あり			なし								
放映時間			1 枠 15 秒 / 1 ロール 5 分									1 枠 15 秒 / 1 ロール 5 分			1 枠 15 秒 / 1 ロール 5 分			1 枠 15 秒 / 1 ロール 5 分			1 枠 15 秒 / 1 ロール 4 分								
放映回数			186 回 / 1 日									162 回 / 1 日			【A】 72 回 【B】 72 回 【C】 78 回			228 回 / 1 日			稼働時常時								
入稿形式			5 面 動画 W1920×H1080pixel [MP4 形式] 静止画 W9600×H1080pixel [JPEG、PNG 形式]			4 面 動画 W1920×H1080pixel [MP4 形式] 静止画 W7680×H1080pixel [JPEG、PNG 形式]			3 面 動画 W1920×H1080pixel [MP4 形式] 静止画 W5760×H1080pixel [JPEG、PNG 形式]			動画 W1920×H1080pixel [MP4 形式] 静止画 W1920×H1080pixel [JPEG、PNG 形式]			動画 W1920×H1080pixel [MP4 形式] 静止画 W1920×H1080pixel [JPEG、PNG 形式]			動画 W1920×H1080pixel [MP4 形式] 静止画 W1080×H1920pixel W5400×H1920pixel [JPEG、PNG 形式]			動画 W1920×H1080pixel [MP4 形式] 静止画 W640×H480pixel [JPEG、PNG 形式]								
備考			※1：動画・静止画とも放映可能です。 ※2：最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90％稼働時の回数とします。 ※3：放映パターンは、原則1週間同じ素材でお願いします。 ※4：なお、特殊な放映パターンをご希望の場合は事前に担当までお問い合わせください。 ※5：デザイン費は含みません。 ※6：原則、1 業種 1 社となります。									【インフォメーション】 左記※1・2・3・4・5・6 両サイドモニターには天気予報と時刻表などのお役立ち情報が放映されます。 【到着ロビー】 左記※1・2・3・4・5・6			※2：最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90％稼働時の回数とします。 ※5：デザイン費は含みません。			左記※1・2・3・4・5			左記※1・2・3・4・5 ※基地局でデータの書き替えを行いますので、映像の切り替えにはタイムラグが発生します。期日指定の広告はご注意ください。								

車体ラッピング広告						イベント用 装飾 ※別途 市駅大型ビジョン広告 (P.9 参照) 出稿が必要になります。												
																		
媒体内容		市内電車	郊外電車	路線バス		イベント		フロアサークル装飾			階段装飾			柱装飾				
		全 10 両	全 2 編成	(窓下) 全 60 両		—		市駅コンコース内			市駅コンコース内			市駅コンコース内				
掲出場所		部分ラッピング 窓下	部分ラッピング	【大型】 窓下	【中型】 窓下	【小型】 窓下	指定エリア内		コンコース内床面 (駅改札・チケットセンター・コンビニ入口の前)			コンコース内、地下改札への階段 (高島屋地下入り口、南高・工業高・聖カタ高・ 聖カタ大松山キャンパスへ通じる)			コンコース内にある柱 3 本に装飾 松山市駅のメイン通り北口へ出る際にPR			
素材		伊予鉄道 指定素材 (不燃性)		伊予鉄バス 指定素材 (不燃性)		実施可能内容 ・ビラ配り ・サンプリング ※飲食および試飲の実施はお断り。 イベント時間 7:00 ~ 20:00		伊予鉄道 指定素材			伊予鉄道 指定素材			伊予鉄道 指定素材				
サイズ		窓下両側面	1 編成分 600 系 × 2 両 (販売 2 編成)	車両長 10.5m 程度	車両長 9m 程度			車両長 7m 程度	直径 4000mm (Φ)			上段 18 段 W3410 × H2520mm 下段 16 段 W3410 × H2240mm			掲出 3 枚 コンコース内 柱 3 本 W1070 × H1775mm			
枚数		電車 1 両当 【低床電車 10 両】	1 編成分 (2 両セット)	バス 1 車両 (両側面・後面)				1 枚			階段部分			柱面 3 枚分				
掲出期間		年間 (※基本 1 年)		年間 (※基本 1 年)				1 日当たり		1 週間	1 カ月	3 カ月	1 週間	1 カ月	3 カ月	1 週間	1 カ月	3 カ月
セット		1 両	2 両	1 車両				—		—			—			—		
算出期間		1 両 / 年	2 両 / 年	年間 (※基本 1 年)		1 時間		上記と同じ			上記と同じ			上記と同じ				
掲出販売料金		3,780,000 円	4,600,000 円	1,440,000 円	1,320,000 円	1,000,000 円	10,000 円	100,000 円	200,000 円	570,000 円	120,000 円	240,000 円	684,000 円	100,000 円	200,000 円	570,000 円		
施工費	曜日	随時		随時		随時		随時			随時			随時				
	取付費	1,380,000 円	1,800,000 円	1,100,000 円	950,000 円	800,000 円	—	185,000 円			380,000 円			168,000 円				
	撤去費	込み		込み		込み		込み			込み			込み				
	製作費	込み		込み		込み		込み			込み			込み				
	デザイン費	別途見積り ※持込み可能		別途見積り ※持込み可能		別途見積り ※持込み可能		別途見積り ※持込み可能			別途見積り ※持込み可能			別途見積り ※持込み可能				
費用総額		5,160,000 円	6,400,000 円	2,540,000 円	2,270,000 円	1,800,000 円	40,000 ~ 130,000 円	285,000 円	385,000 円	755,000 円	500,000 円	620,000 円	1,064,000 円	268,000 円	368,000 円	738,000 円		
備考						※別途 市駅大型ビジョン広告 (P.9 参照) 出稿が必要になります。 ※意匠審査あり。 ※期間中のメディア入れ替えは、取付・撤去費用が追加されます。 ※部分損傷が発生することがございます。 ※「フロアサークル装飾」「階段装飾」は二次元コード表示不可。 ※期間内に修復をされる場合は別途費用が必要となります。												
車体・施工範囲																		

車内広告（中吊り広告）													つり革広告				
	◎市内電車（中吊り）		◎市内電車（ビジョン）		◎郊外電車			◎郊外電車（B3ワイド）		◎路線バス		◎市内電車 〔低床車両〕		◎市内電車 〔旧型車両〕			
																	
												◎郊外電車					
媒体内容	市内電車		郊外電車		市内電車 × 郊外電車セット			郊外電車（B3 ワイド）		伊予鉄バス （松山・東温 伊予・松前 他）		伊予鉄バス+南予バス （松山・東温・伊予・松前 八幡浜・大洲・久万高原 他）		市内電車		郊外電車	
対象車両数	6 両		47 両		市内電車：6 両 / 郊外電車：47 両			47 両		120車両		139車両		1 両		1 編成（3両）	
掲出場所	片面	両面	片面	両面	①市内1・郊外1	②市内1・郊外2	③市内2・郊外2	片面	両面	片面	両面	片面	両面	旧型電車	低床電車	3000系 車両のみ	
	最低申込 1 週間以上～		最低申込 1 週間以上～		最低申込 1 週間以上～			最低申込 1 週間以上～		最低申込 1 週間以上～		最低申込 1 週間以上～		最低申込 1 週間以上～		最低申込 1 週間以上～	
素材	ポスター		ポスター		ポスター			ポスター		ポスター		ポスター		ステッカー			
サイズ （W×Hmm）	B3横（515×364mm） ※上部30mm文字がかからないように		B3横（515×364mm） ※上部30mm文字がかからないように		【ポスター】B3横（515×364mm） ※上部30mm文字がかからないように			B3ワイド横（1030×364mm） ※上部30mm文字がかからないように		B3 横（515×364mm） ※上・下部 20mm 文字がかからないように		B3 横（515×364mm） ※上・下部 20mm 文字がかからないように		28×115mm		28×115mm	
枚数	市内 6 両×1枚 （6 枚セット販売）	市内 6 両×2枚 （12 枚セット販売）	郊外 47 両×1枚 （47 枚セット販売）	郊外 47 両×2枚 （94 枚セット販売）	市内 6 両×1枚 郊外 47 両×1枚 （53枚セット販売）	市内 6 両×1枚 郊外 47 両×2枚 （100枚セット販売）	市内 6 両×2枚 郊外 47 両×2枚 （106枚セット販売）	郊外 47 両×1枚 （47枚セット販売）	郊外 47 両×2枚 （94枚セット販売）	バス 1 車両 × 1 枚	バス 1 車両 × 1 枚	1両×80枚当 【旧型 6 両】	1両×40枚当 【低床電車10両】	郊外1編成(3両) ×432 枚			
必要枚数	10 枚準備	20 枚準備	60枚準備	105 枚準備	60枚準備	120 枚準備	120 枚準備	60枚準備	105 枚準備	140枚準備	160枚準備						
掲出期間	1 週間 基本水曜日スタート 他、掲出期間や開始についてはご相談ください。		1 週間 基本水曜日スタート 他、掲出期間や開始についてはご相談ください。		1 週間 基本水曜日スタート 他、掲出期間や開始についてはご相談ください。			1 週間 水曜日スタートのみ		随時		年間（※基本 1 年）					
算出期間	1 枚 / 週間	2 枚 / 週間	1 枚 / 週間	2 枚 / 週間	1 枚・2 枚 / 週間			1 枚 / 週間	2 枚 / 週間	1 枚 / 週間		1 両 / 年間					
掲出版売料金	38,000 円	57,000 円	39,000 円	79,000 円	67,000 円	98,000 円	114,000 円	79,000 円	158,000 円	100,800円	116,760円	64,800円	194,400円				
取付 作業	取付・ 撤去費	14,000 円	15,000 円	22,000 円	24,000 円	30,000 円	32,000 円	33,000 円	31,000円	33,000円	6,000円		43,000円	43,000円	106,000円		
製作 印刷	製作費 デザイン費	別途見積り ※持込み可能		別途見積り ※持込み可能		別途見積り ※持込み可能			別途見積り ※持込み可能		別途見積り ※持込み可能		10,000円	6,000円	25,000円	別途見積り ※持込み可能	
費用総額	52,000 円	72,000 円	61,000 円	103,000 円	97,000 円	130,000 円	147,000 円	110,000円	191,000円	106,800円	122,760円	117,800円	113,800円	325,400円			
備考	※予備を含めた枚数をご準備ください。 ※期間中に掲載物を交換する場合、別途取付・撤去費が必要です。 ※防犯上「二次元コード」仕様を禁止しております。 ※市内電車にて掲出をされる場合、併せて「市内電車ビジョン広告」の掲出も可能です。ご希望の場合はお申し付けください。							※予備を含めた枚数をご準備下さい。 ※期間中に掲載物を交換する場合、別途取付・撤去費 が必要です。 ※防犯上「二次元コード」仕様を禁止しております。			※一部のバスにおいて、ダイヤ改正や故障等に より路線が変更になる可能性があります。 ※防犯上「二次元コード」仕様を禁止して おります。		※路線指定はできません。 ※防犯上「二次元コード」仕様を禁止しており ます。				
	市内電車 ビジョン広告		放映秒数：1 枠 15 秒 / 放映台数：24 両 × 車両前後 2 枚（詳細はP.10参照） ※放映期間は中吊り掲出期間と同じ期間ですが、放映開始日および終了日が休日に当たる場合は、放映開始日は直前の平日、 また放映終了日は直後の平日となります。														

車内広告

[税別]

窓上広告・R面広告						
	◎市内電車			◎郊外電車		
						
						
媒体内容	市内電車			郊外電車		
掲出場所	片面		片面	片面		
サイズ (W×Hmm)	900×364mm		B3横(515×364mm) 上・下部 各20mm 文字がかからないように	〈3000系〉900×280mm (30 両) 〈600系〉900×364mm (4 両)		
枚数	5 枚セット販売	1枚販売	5 枚セット販売	34 枚セット販売	10 枚セット販売	1枚販売
掲出期間	年間 (※基本 1 年)		年間(月割不可)	年間 (※基本 1 年)		
算出期間	5 枚 / 年間	1 枚 / 年間	5 枚 / 年間	1 枚 / 年間		
掲出販売料金	219,000円	43,800円	109,500円	1,241,000円	365,000円	36,500円
取付作業	曜日	随時		随時		
	取付費 撤去費	12,500円	12,500円	12,500円	48,000円	25,000円 12,500円
製作印刷	製作費	37,500円	7,500円	別途見積り ※持込み可能 ※合紙加工	200,000円	62,500円 7,500円
	デザイン費	別途見積り ※持込み可能		別途見積り ※持込み可能		
費用総額	269,000円	63,800円	122,000円	1,489,000円	452,500円	56,500円
備考	※基本 1 年間の契約としますが月割りの場合、年間販売単価を割ります。(6ヵ月未満…平均月額の1.5 倍 / 6ヵ月以上…平均月額の1.3 倍) ※1 年毎に交換が必要です。 ※期間中のメディア交換は取付・撤去費が必要です。 ※路線指定はできません。 ※1 車両複数枚掲出となる場合がございます。 ※防犯上「二次元コード」仕様を禁止しております。					

※車両点検等により掲出数が変更となる場合がございます。

駅広告

[税別]

フリーペーパーラック					駅貼りポスター								
◎松山市駅ホーム					◎古泉駅								
													
◎松山市駅ホーム					◎古町駅								
													
サイズ	【ラックポケット】 W215×D25×H270mm 【壁面】 W220×D25×H305mm						A3 (297×420mm) B3 (364×515mm)		A2 (420×594mm) B2 (515×728mm)				
最短 掲出期間	1 ヶ月 ※5ポケット以上 (1 ポケットに1意匠) での契約が必要となります。						1 週間～		1 週間～				
掲出販売 料金		駅 名	1ヵ月あたり ※5駅選択	セット		駅 名	1日あたり	7日あたり	1日あたり	7日あたり			
	主軸	1	松 山 市 駅	9,000 円	全駅セット 20 ポケット 69,300 円	主軸	1	松 山 市 駅	600 円	4,200 円	800 円	5,600 円	
		2	道 後 温 泉	6,000 円			高 浜 線	2	道 後 温 泉	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円
		3	高 浜	—				3	高 浜	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円
		4	梅 津 寺	—				4	梅 津 寺	—	—	—	—
		5	港 山	—				5	港 山	—	—	—	—
		6	三 津	3,000 円				6	三 津	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円
		7	山 西	3,000 円				7	山 西	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円
		8	西 衣 山	—				8	西 衣 山	—	—	—	—
		9	衣 山	3,000 円				9	衣 山	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円
		10	古町 (郊外電車)	3,500 円				10	古町 (郊外電車)	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円
		11	大 手 町	3,500 円				11	大 手 町	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円
	横 河 原 線	12	石手川公園	—		横 河 原 線		12	石手川公園	—	—	—	—
		13	いよ立花	3,000 円			13	いよ立花	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		14	福 音 寺	—			14	福 音 寺	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		15	北 久 米	—			15	北 久 米	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		16	久 米	3,500 円			16	久 米	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		17	鷹 ノ 子	—			17	鷹 ノ 子	—	—	—	—	
		18	平 井	—			18	平 井	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		19	梅 本	3,000 円			19	梅 本	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		20	牛淵団地前	—			20	牛淵団地前	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		21	牛 淵	—			21	牛 淵	—	—	—	—	
		22	田 窪	—			22	田 窪	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		23	見 奈 良	—			23	見 奈 良	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
	郡 中 線	24	愛大医学部南口	2,500 円		郡 中 線	24	愛大医学部南口	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		25	横 河 原	2,500 円			25	横 河 原	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		26	土 橋	—			26	土 橋	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		27	土 居 田	3,000 円			27	土 居 田	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		28	余 戸	3,000 円			28	余 戸	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		29	鎌 田	—			29	鎌 田	—	—	—	—	
		30	岡 田	—			30	岡 田	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		31	古 泉	3,000 円			31	古 泉	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		32	松 前	—			32	松 前	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		33	地 蔵 町	—			33	地 蔵 町	300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
		市 内 電 車	34	新 川			—	市 内 電 車	34	新 川	—	—	—
	35		郡 中	2,500 円		35	郡 中		300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
	36		郡 中 港	2,500 円		36	郡 中 港		300 円	2,100 円	400 円	2,800 円	
	37		古町 (市内電車)	3,000 円		大型 駅貼りポスター			A1 (594×841mm) B1 (728×1030mm)		A0 (841×1189mm) B0 (1030×1456mm)		
	38		萱町六丁目	—					1 週間～		1 週間～		
	39		本町六丁目	—		駅 名			1日あたり		7日あたり		
	40		木 屋 町	2,500 円		松山市駅(郊外線ホーム)のみ			1,600 円		11,200 円		
	41		高 砂 町	—		古 町 (郊外・高浜線)			800 円		5,600 円		
	42		清 水 町	—		衣 山 (郊外・高浜線)			800 円		5,600 円		
	43		鉄 砲 町	—		久 米 (郊外・横河原線)			800 円		5,600 円		
	44		赤十字病院前	3,000 円									
制作・印刷	別途見積り ※持込み可能				別途見積り ※持込み可能								
備考	※配布日は週 1 回 (年末年始除く)。 ※原則として冊子に限ります。ページ数の少ないパンフレットやチラシ等は使用できない場合がございます。 ※意匠審査がございますので2週間前には納品してください。 ※運行上の都合により、移設および中止となる場合がございます。冊子等の保守管理は広告主様のご負担になります。 ※保守作業用費用は別途ご相談ください。 ※掲出期間における広告物の汚損・破損・盗難等につきましては当方において一切の責任を負いかねます。 ※期間が満了した広告物は、期間満了の翌日までにお引き取りください。 ※チラシ等の残量調査は致しかねます。月2 回目以降の配布費用は別途。 ※月に2 回以上の素材変更がある場合、2 回目以降 5,000 円/回の追加費用が発生します。				※場所指定および方向指定は不可。								

音声広告

[税別]

車内アナウンス音声広告										
〇〇でお困りの方はいませんか？ 詳しくは▲▲で検索！ 『〇〇病院』へお越しの方は こちらが便利です。										
契約期間	1 年 間 （ 放送期間：10月1日～ 翌 年9月30日）									
受 付	各電停／各停留所に 1 ～ 2 社									
放送秒数	15 秒程度									
活用例	・『 場 所 』『意識づけ』…最寄りの施設のご案内 ・『 新規開拓 』… 通常の商圏外への告知 ・『ブランディング』『リクルート』… 利用者数の多い路線で告知 ・『新店・リニューアル』… PR 告知									
掲出販売 料金	市 内 電 車		電 停 名	通過回数 ／1日あたり	掲出料金／1年間あたり		電 停 名	通過回数 ／1日あたり	掲出料金／1年間あたり	
		1	松 山 市 駅 （ A：3 番線 B：1・2・6 番線）	A：89 回 B：200 回	576,000 円	11	高 砂 町	182 回	240,000 円	
		2	南 堀 端 （ A：1・2・3・6 番線 B：5 番線）	A：578 回 B：132 回	720,000 円	12	清 水 町	182 回	240,000 円	
		3	西 堀 端	322 回	480,000 円	13	鉄 砲 町	182 回	240,000 円	
		4	大手町駅前	322 回	480,000 円	14	赤十字病院前	182 回	240,000 円	
		5	JR松山駅前	256 回	420,000 円	15	平和通一丁目	182 回	198,000 円	
		6	宮 田 町	190 回	384,000 円	16	上 一 万	492 回	420,000 円	
		7	古 町	190 回	384,000 円	17	警 察 署 前	492 回	480,000 円	
		8	萱町六丁目	182 回	240,000 円	18	勝 山 町	492 回	480,000 円	
		9	本町六丁目	182 回	240,000 円	19	大 街 道	492 回	480,000 円	
	10	木 屋 町	182 回	192,000 円	20	県 庁 前	492 回	480,000 円		
	路 線 バ ス		停 留 所 名	通過回数 ／1日あたり	掲出料金／1年間あたり		電 停 名	通過回数 ／1日あたり	掲出料金／1年間あたり	
		1	千舟町五丁目	657 回	480,000 円	6	大 街 道	330 回	360,000 円	
		2	松 山 市 駅	573 回	480,000 円	7	JR松山駅前	274 回	360,000 円	
		3	市 役 所 前	542 回	480,000 円	8	大 手 町	222 回	240,000 円	
		4	県 庁 前	362 回	360,000 円	9	愛媛新聞社前	222 回	240,000 円	
		5	南 堀 端	264 回	360,000 円	10	一番町一丁目	213 回	360,000 円	
		※路線バス音声広告は、参考として一部のみ抜粋しております。								
		車内アナウンス 放送例 例1 次は 松山市駅 松山市駅です。 『〇〇病院』へお越しの方はこちらが便利です。』 例2 次は 県庁前 県庁前です。 『〇〇ホテル』は県庁前下車後、徒歩2分にご致します。』 例3 次は 勝山町前 勝山町前です。 『〇〇でお困りの方はいませんか？詳しくはwebで検索！』 ※『 』内の箇所にコメントが放送されます。								
		備考	※放送秒数は目安であり、電停間／停留所間の距離等により変わる場合があります。 ※6 ヶ月未満の契約の場合は、平均月額額の 1.5 倍となります。 ※6 ヶ月以上 1 年未満の契約の場合は、平均月額額の 1.3 倍となります。 ※契約期間中での内容変更および契約解除は原則できません。万一、契約申込後、中止もしくは変更の場合、音声広告制作後は該当電停／停留所を通過する系統の全車両の音声広告製作費をご負担いただくことになります。 ※車両運行時に騒音が発生する場合がありますのでご了承ください。 ※本町線は土日祝及び年末年始（12/30 ～ 1/3）は運休しております。							

看板広告

[税別]

建植看板広告・電照看板広告					
契約期間	1 年間～（最長5年間）				おすすめ掲出場所
サイズ	掲出場所によって異なります。				
活 用 例	・『場 所』『意識づけ』…最寄りの施設のご案内 ・『新規開拓』『…通常の商圏外への告知 ・『ブランディング』『リクルート』『…利用者数の多い路線で告知				
掲出販売 料金	掲出場所		掲出料金／年間	製作費	デザイン費
	松 山 市 駅		480,000～1,200,000円		別途
	高 浜 線	高 浜	60,000 円		別途
		梅 津 寺	—		
		港 山	60,000 円～		
		三 津	84,000 円		
		山 西	60,000 円		
		西 衣 山	72,000 円		
		衣 山	96,000 円		
		古 町	60,000 円		
		大 手 町	108,000 円		
		横 河 原 線	石手川公園		
	いよ立花		108,000 円		
	福 音 寺		60,000 円		
	北 久 米		72,000 円		
	久 米		168,000 円		
	鷹 ノ 子		60,000 円		
	平 井		60,000 円		
	梅 本		156,000 円		
	牛淵団地前		60,000 円		
	牛 淵		60,000 円		
	郡 中 線	田 窪	—		別途
		見 奈 良	—		
		愛大医学部南口	108,000 円		
		横 河 原	—		
		土 橋	60,000 円		
		土 居 田	84,000 円		
		余 戸	96,000 円～		
		鎌 田	60,000 円		
		岡 田	60,000 円		
		古 泉	120,000 円		
	市 内 電 車	松 前	60,000 円		別途
		地 蔵 町	—		
		新 川	—		
		郡 中	60,000 円		
		郡 中 港	108,000 円		
萱町六丁目		48,000 円			
	本町六丁目	48,000 円			
	木 屋 町	48,000 円			
	高 砂 町	48,000 円			
	清 水 町	48,000 円			
	鉄 砲 町	48,000 円			
	赤十字病院前	別途			
◎松山空港		◎松山観光港			
					
松 山 空 港		600,000～3,000,000円	別途	別途	
松 山 観 光 港		360,000～600,000円	別途	別途	
備 考	※掲出場所・サイズによって価格が異なります。 ※管理上の都合により掲載位置を変更することがあります。 ※詳細についてはお問い合わせください。				
電照看板		松山市駅 2 番ホームエスカレーター付近			
		●サイズ：W2700×H1300mm ●掲出料金：480,000 円／年間			
電照看板		松山市駅 2・3 番ホーム階段			
		●サイズ：W2700×H1000mm ●掲出料金：600,000 円／年間			
建植看板		古泉駅（郊外電車：郡中線）			
		●サイズ：W4000×H1500mm ●掲出料金：120,000 円／年間 ※大型複合商業施設 下車すぐ			
建植看板		愛大医学部南口（郊外電車：横河原線）			
		●サイズ：W6000×H1500mm ●掲出料金：108,000 円／年間 ※・愛媛大学医学部付属病院 ・東温高校 下車すぐ			
建植看板		余戸駅（郊外電車：郡中線）			
		●サイズ：W4000×H1500mm ●掲出料金：108,000 円／年間 ※・余土小学校 下車すぐ ・垣生ループバス発着駅			
建植看板		清水町電停（市内電車）			
		●サイズ：W1800×H800mm ●掲出料金：48,000 円／年間 ※・愛媛大学 ・松山大学 ・松山北高校 下車すぐ			

デザイン制作

印刷物／ノベルティ制作

チラシ、ポスター、パンフレットなどのデザイン制作・ご提案を承ります。
言葉だけでは伝わりにくいイメージを視覚的に見せることで、より直感的にわかりやすく、伝わるデザインを目指して制作いたします。

- 【主な取り扱い媒体】
- ・チラシ、ポスター
 - ・新聞広告
 - ・パンフレット
 - ・雑誌広告
 - ・名刺
 - ・パッケージ など

※ 制作費についてはお問い合わせください。

制作実績



愛媛県歴史文化博物館 様



愛媛県総合科学博物館 様



株式会社伊予鉄トラベル 様



公益財団法人 えひめ農林漁業振興機構 様



伊予鉄総合企画株式会社

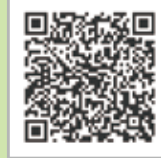


伊予鉄商事株式会社 様



株式会社デジタルテクノロジー四国 様

制作実績の詳細は
こちらより



動画／CM制作

テレビ CM やサイネージ（ビジョン） 広告用などの動画制作・ご提案を承ります。動きや音を効果的に使い、より伝わる広告、魅せる広告を目指し制作いたします。既存のチラシやポスターを元に、簡単な動画を低価格で制作することも可能です。

動画制作		詳細はこちら
内容	制作費	
かんたん動画制作パック	48,000 円～	

※ かんたん動画制作パック以外の制作費についてはお問い合わせください。

制作実績



株式会社伊予鉄グループ 様



株式会社伊予鉄グループ 様



愛媛県総合科学博物館 様

制作実績の詳細は
こちらより



WEB制作

時代の流れとニーズに合わせて、パソコン、スマートフォンなど、各デバイスに対応した WEB サイトをご提案いたします。
目的、ご予算、運用方法をヒアリングさせていただき、お客様それに合った WEB サイトを制作いたします。制作だけでなく、WEB サイトの運営、保守、アクセス解析、SEO 対策、WEB 広告など、ご希望に合わせてトータルでコンサルティングいたします。
そのほか、WEB サイトに合わせて、アプリやシステムの開発・キャラクター・イラスト・ロゴマークの制作など、あらゆるご要望にトータルでご対応いたします。

制作プラン [スマートフォン対応]		
	ライトプラン	スタンダードプラン
デザイン	テンプレート	テンプレート
ページ数*	1 ページ	複数ページ
更新システム	×	○
問い合わせフォーム	×	○
制作費	90,000円～	200,000円～
＊ 1ページあたり、A4サイズ 2枚程度の長さ		
オリジナルプラン		各プランの詳細はこちら 
上記プラン以外にも オーダーメイド制作いたします。 [オリジナルデザイン、 SEO対策、アクセス解析 等]		

※ 詳細についてはお問い合わせください。

制作実績



えひめこどもの城 様

仕様：CMS／スマートフォン対応／オリジナルプラン
URL：https://www.i-kodomo.jp/



いよてつ保育園 様

仕様：CMS／スマートフォン対応／オリジナルプラン
URL：http://www.iyotetsu-hoikuen.jp/



伊予鉄商事株式会社 様

仕様：CMS／スマートフォン対応／オリジナルプラン
URL：https://www.iyotetsu-commerce.jp/



株式会社テレビ愛媛 様

仕様：CMS／スマートフォン対応／オリジナルプラン
URL：https://www.ebc.co.jp/



family dining nico 様

仕様：スマートフォン対応／ライトプラン
URL：http://www.iab-j.com/nico/



制作実績の詳細は
こちらより



WEB広告

WEB広告の特徴・メリット

① インターネット広告成長率*1

2018年対比の成長率 **119.7%**
マスコミ4媒体は横ばい、または減少傾向

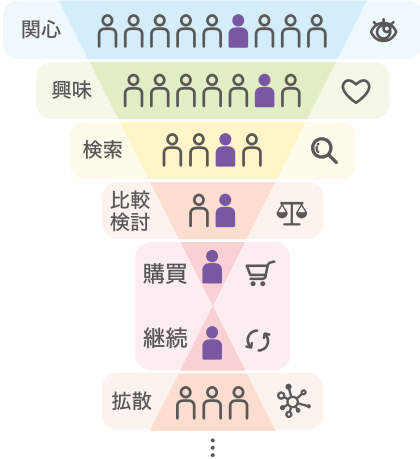
② 2018年インターネット利用率*2

79.8%
(愛媛県73.9%)

③ 2018年スマートフォン利用率*2

59.5%
(愛媛県54.1%)

■広告モデル



■WEB広告の特徴



資料：*1 電通 2019年日本の広告費
インターネット広告媒体 詳細分析
*2 総務省「通信利用動向調査」(平成30年)

WEB広告媒体

① DSP・Freak Out

1 LocationAD (ロケーションアド)

説明膨大な量のインターネットユーザーの行動履歴を蓄積・分析し、ユーザーの趣向に合った広告をそのユーザーの動きに合わせて配信できる。

配信面：接続する豊富なSSP※の月間在庫3800億の広告枠 (WEB/アプリ)

▼配信イメージ



② Yahoo!

1 検索連動型広告 (リスティング)

検索キーワードに応じてYahoo!検索結果上で表示される。商品やサービスを探している方へ最も効率的に広告が届く。

配信面：Yahoo! JAPAN・アドパートナー(excite、bing、nifty、Ameba 他)

2 YDAディスプレイ広告

Yahoo! JAPANの各種サービス(ニュース、天気、知恵袋、スポーツなど)や主要提携サイトのコンテンツページ内に表示される広告。

配信面：Yahoo! JAPAN・アドパートナー(All About、ORICON NEWS、COOKPAD、スポニチ 他)

3 YDAインフィード広告

タイムライン型ページやアプリに特化して配信される広告。タイムライン上の記事に溶け込むためユーザーにストレスを与えにくい。※配信面の指定が必要

配信面：スマートフォン版Yahoo! JAPANフィード内

4 スマートフォン版 Yahoo!ブランドパネル

スマートフォン版Yahoo! JAPANトップページで、掲載される広告。圧倒的なリーチでインパクトの大きい訴求が可能。

配信面：スマートフォン版に最適化されたYahoo! JAPANのトップページ (Yahoo! JAPANアプリ含む)

▼配信イメージ



WEB広告組み合わせ事例

イベント集客 (1)

数百名単位の大規模イベント
ターゲット：愛媛県全域、性別・年齢不問
予算：500,000円～/30日

おすすめ ①-1、②-3・4、③-2

イベント集客 (2)

小規模イベント、特定の趣味趣向の集まり
ターゲット：SNSユーザー・興味関心
予算：100,000円～/30日

おすすめ ④-1・2・3

サービスの認知度アップ

新サービス開始のお知らせ
ターゲット：愛媛県内、性別・年齢不問
予算：200,000円/30日

おすすめ ②-3、③-2

新店舗オープン (1)

松山市内初出店
ターゲット：松山市内、性別・年齢不問
予算：300,000円/14日

おすすめ ②-4、③-4

新店舗オープン (2)

エステサロンオープン
ターゲット：女性・年齢不問、店舗周辺位置情報配信
予算：200,000円/30日

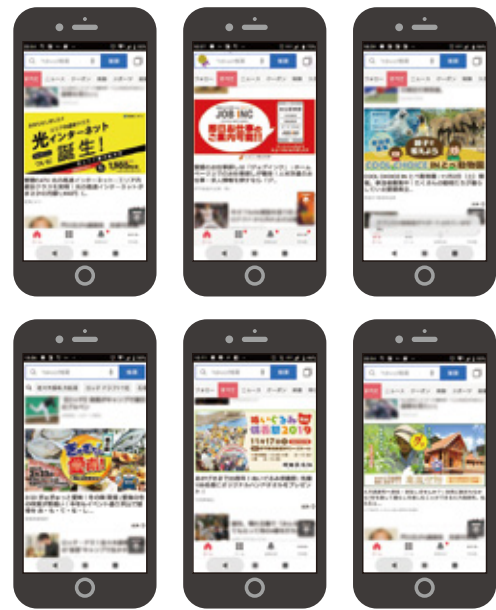
おすすめ ①-1、③-1、④-2

リクルート

新卒採用、学生向けブランディング
ターゲット：大学生、指定大学位置情報配信
予算：100,000円/月

おすすめ ①-1

実績・事例



③ Google

1 検索連動型広告 (リスティング)

検索キーワードに応じてGoogle検索結果上で表示される。商品やサービスを探している方へ最も効率的に広告が届く。地図情報と連動する。

配信面：Google検索サイト (マップ、アプリストア、Google ショッピング含む)・Google検索パートナー

2 GDN*レスポンス広告

あらゆる広告枠に表示されるよう「サイズ」「表示形式」「フォーマット」が自動調整される広告。
*Google display Network

配信面：GDN構成する200万以上のWEBサイト、アプリや動画

3 YouTube True Viewインストリーム広告

動画の前後、または途中で再生される広告。
5秒経過すると、広告をスキップするオプションが表示される。

配信面：YouTube 動画再生ページ・Google 動画パートナー上のウェブサイトやアプリ上

4 YouTube バンパー広告

動画の前後、または途中で再生される広告。
スキップ不可の動画を6秒以内で再生。

配信面：YouTube 動画再生ページ・Google 動画パートナー上のウェブサイトやアプリ上

▼配信イメージ



④ SNS

1 Facebook

高精度なターゲティングと配信最適化機能利用した広告配信が可能。

配信面：Facebookニュースフィード/Instagramフィード/その他fbと提携するfb以外のサイトやアプリ等

2 Instagram

若年層や女性層に人気が高く、美容系・ファッション系素材との相性が良い。

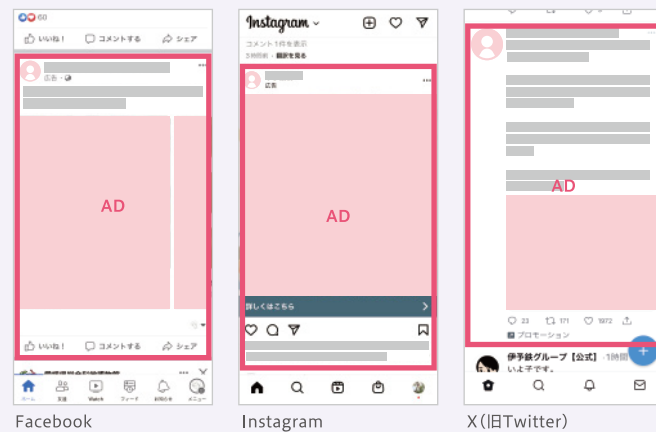
配信面：Facebookニュースフィード/Instagramフィード/その他fbと提携するfb以外のサイトやアプリ等

3 X (旧Twitter)

若年層の利用率が高く、ユーザーの趣味や関心を元にターゲティングが可能。また、速報性、拡散性が高い。

配信面：X (旧Twitter)上のタイムライン、おすすめユーザー、トレンド欄

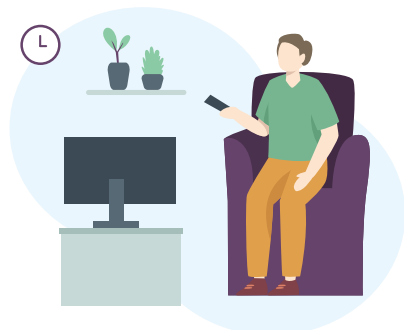
▼配信イメージ



【その他取り扱い可能媒体】

スマートニュース/Indeed求人広告/LINE広告/タウンWi-Fi広告 他
※各広告媒体の詳細については、お問合せください。

テレビ広告



全世代に伝達できる、 もっとも影響力の高い媒体

インパクトを残せるテレビ広告は、短期間での認知度向上に適しています。
愛媛各局それぞれの特徴を見極めCMなどの企画を提案いたします。もちろん、県外や全国へのCM放映のお手伝いもさせていただきます。

取り扱い局

南海放送・テレビ愛媛・あいテレビ・愛媛朝日テレビ など

ラジオ広告



「ながら聴取」が基本の 生活に密着したメディア

生コマーシャルや生中継、電話レポート、現地に赴いてのサテライトスタジオ放送など、他の媒体にはない柔軟な対応ができます。
また、" 直前に接触した広告が購買行動に影響を与える効果（リーセンシー効果）" が期待できるのも特徴です。

取り扱い局

南海放送・FM 愛媛 など

新聞広告



説得性・表現力・即時性が 強みの媒体

ブランドの主張や企業広告など、信頼性の裏付けやメッセージ性が必要な広告にはもっとも優れています。
自分のペースで繰り返し読むことができる点や、毎日発行される特性から出稿日が特定できることも大きな特徴です。

取り扱い局

愛媛新聞・読売新聞・朝日新聞・日本経済新聞・リビング など

雑誌広告



ターゲットを絞り込んだ訴求に 優れた媒体

対象の絞り込み以外にも、ビジュアルの高さ・回読性などが特徴です。発行サイクルによる分類、想定読者数・編集方針・読者の属性、内容などから、どの雑誌に広告を掲載するかなどご提案させていただきます。

取り扱い媒体

タウン情報まつやま・愛媛こまち・住まい情報えひめ・すまいズ など

伊予鉄道 電車路線図



松山観光港

松山市

伊予鉄道バス路線図

 伊予バス 路線バス	 伊予バス 都市間高速バス
 伊予バス 松山空港リムジンバス	 伊予バス 松山観光港リムジンバス
 伊予鉄道 郊外電車	 伊予鉄道 市内電車
 伊予鉄タクシー	 いよつ高島屋 くるりん



松山空港

松前町

砥部町

松山市

東温市

松山市駅周辺媒体位置図

〈市内電車〉松山市駅 電停
坊っちゃん列車乗り場

まつちかタウン入口→

松山市駅ホーム
レフ松山市駅 by ベッセルホテルズ

セブンイレブン
高速バスチケットセンター
地上→改札口
地下改札口↓
ATM EV
EV
自販機
連絡通路
松山市駅 横河原線ホーム
松山市駅 郡中線ホーム
松山市駅 高浜線ホーム
地下改札口↑
いよてつタクシー専用乗り場

人口統計

愛媛県

[愛媛県] 1,334,841人
633,062人 701,779人 平均年齢 50.0歳
[松山市] 511,192人
240,292人 270,900人 平均年齢 47.5歳

香川県

[香川県] 950,244人
459,197人 491,047人 平均年齢 49.0歳
[高松市] 417,496人
202,029人 215,467人 平均年齢 47.5歳

徳島県

[徳島県] 719,559人
343,265人 376,294人 平均年齢 50.5歳
[徳島市] 252,391人
120,188人 132,294人 平均年齢 48.8歳

高知県

[高知県] 691,527人
326,531人 364,996人 平均年齢 51.3歳
[高知市] 326,545人
152,445人 174,090人 平均年齢 48.6歳

資料：令和2年国勢調査 都道府県・市区町村別主要統計表

愛媛県 年齢別人口

(単位：人)

市町名	年齢別人口			
	総数	15歳未満	15～64歳	65歳以上
愛媛県	1,334,841	154,420	737,231	443,190
松山市	511,192	61,730	303,929	145,533
伊予市	35,133	4,297	18,805	12,031
東温市	33,903	4,152	19,469	10,282
伊予郡(松前・砥部町)	50,110	6,365	27,433	16,312
伊予鉄道商圏エリア	630,338	76,544	369,636	184,158
大洲市	40,575	4,585	20,871	15,119
八幡浜市	31,987	3,058	15,771	13,158
喜多郡(内子町)	15,322	1,610	7,443	6,269
西宇和郡(伊方町)	8,397	636	3,781	3,980
上浮穴郡(久万高原町)	7,404	564	3,161	3,679
伊予鉄南予バス商圏エリア	103,685	10,453	51,027	42,205
今治市	151,672	16,942	80,470	54,260
宇和島市	70,809	7,204	35,303	28,302
新居浜市	115,938	14,258	63,827	37,853
西条市	104,791	12,946	57,235	34,610
四国中央市	82,754	9,277	45,452	28,025
その他(西予市他)	74,854	6,796	34,281	33,777

資料：愛媛県庁 人口等基本集計結果の概要(2022年3月25日)

愛媛県 高等学校の状況

(単位：人)

市町名	学校数	生徒数			教員数	職員数
		合計	男	女		
愛媛県	65	30,444	15,600	14,844	2,794	481
松山市	16	14,219	7,273	6,946	1,057	173
伊予市	1	547	296	251	57	18
東温市	1	586	323	263	59	5
伊予郡(松前・砥部町)	2	638	258	380	57	11
伊予鉄道商圏エリア	20	15,990	8,150	7,840	1,230	207
大洲市	5	1,074	571	503	129	21
八幡浜市	3	903	468	435	122	21
喜多郡(内子町)	2	360	179	181	47	4
西宇和郡(伊方町)	1	155	81	74	21	2
上浮穴郡(久万高原町)	1	103	55	48	21	6
伊予鉄南予バス商圏エリア	12	2,595	1,354	1,241	340	54
今治市	9	3,381	1,733	1,648	301	49
宇和島市	5	1,361	782	579	182	49
新居浜市	5	2,657	1,390	1,267	245	38
西条市	5	1,997	947	1,050	216	39
四国中央市	3	1,479	716	763	123	13
その他(西予市他)	6	984	528	456	157	32

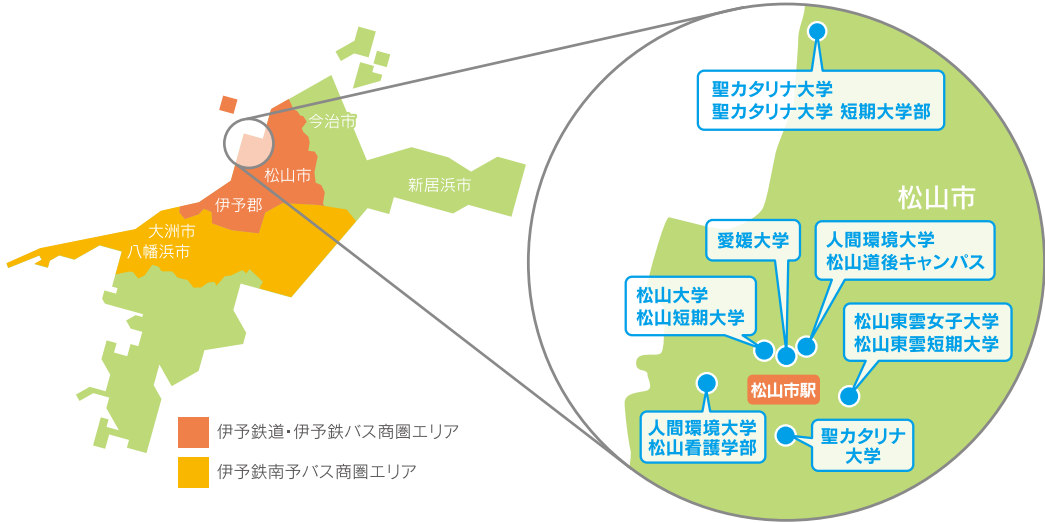
資料：愛媛県 令和6年度学校基本調査結果について「高等学校の状況」

松山市内 大学の状況

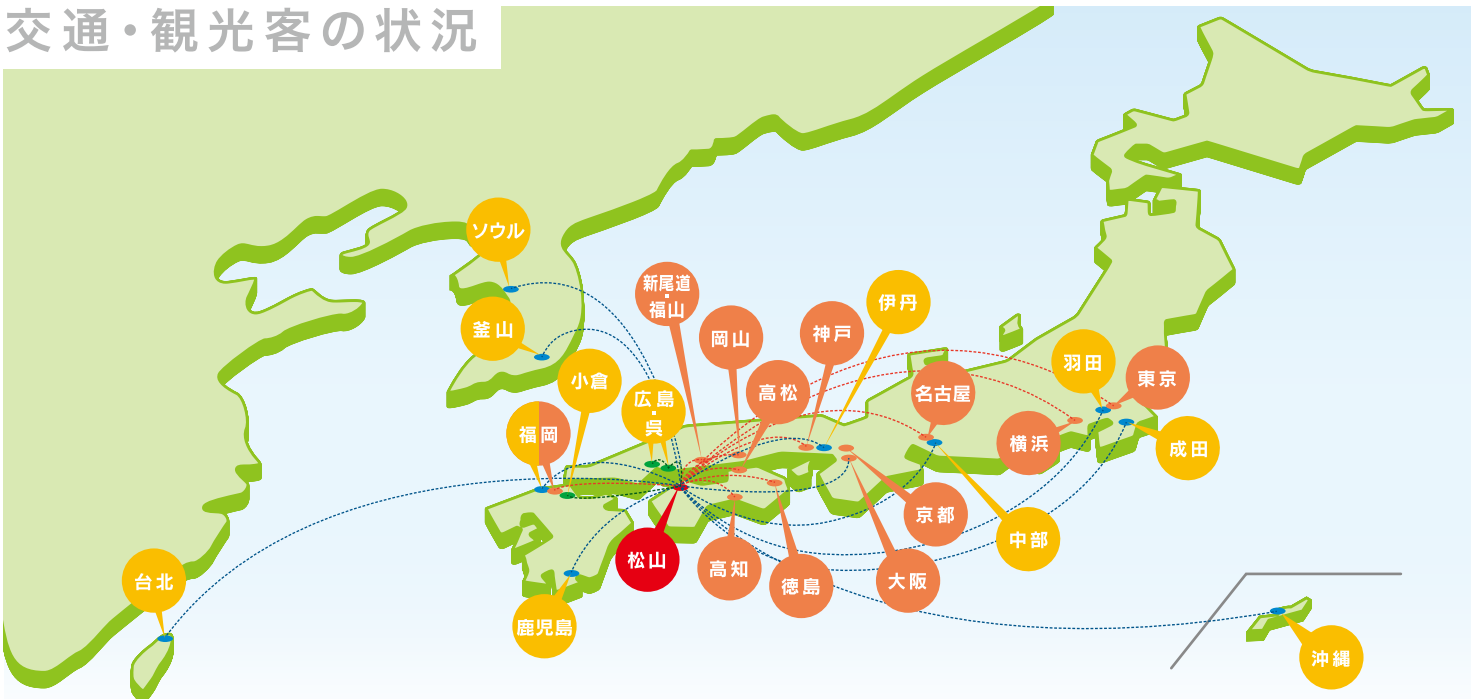
(単位：人)

大学名	学生数
愛媛大学	7,924
聖カトリナ大学	1,012
松山大学	5,520
松山東雲女子大学	460
人間環境大学松山道後キャンパス	505
短期大学名	
聖カトリナ大学短期大学部	200
松山短期大学	200
松山東雲短期大学	580
計8校	16,401

資料：愛媛大学統計情報(2022年5月1日現在)、愛媛県庁 私立大学・短期大学(2022年3月30日現在)



交通・観光客の状況



高速バス^{*1}
(愛媛県発着)

年間輸送人員
合計約 90 万人
[1日平均] 2,466人

■京阪神 515,120人
■関東 51,361人
■名古屋 15,582人
■広島 247,248人
■岡山 56,963人
■福岡 13,891人

四国内高速バス^{*1}
(松山市発着)

年間輸送人員
合計約 34.7 万人
[1日平均] 952人

■香川 140,519人
■徳島 95,376人
■高知 111,472人

松山空港^{*2}

年間乗降客数
合計約 295 万人
[1日平均] 8,081人

■国内線 2,868,329人
■国際線 81,207人

松山観光港^{*2}

年間乗降人数
合計約 115.7 万人
[1日平均] 3,172人

■小倉(北九州) 105,546人
■広島 593,893人
■柳井(山口) 137,525人
■その他 320,692人

松山市近郊バス^{*2}

年間乗車人数
合計約 773.9 万人
[1日平均] 21,203人

■路線バス 7,051,000人
■松山空港リムジンバス 600,000人
■松山観光港リムジンバス 88,000人

【伊予鉄道】郊外電車^{*2}

年間乗車人数
合計約 1,467 万人
[1日平均] 40,208人

■高浜線 4,527,000人 [1日平均] 12,403人
■横河原線 5,524,000人 [1日平均] 15,134人
■郡中線 4,625,000人 [1日平均] 12,671人

【伊予鉄道】市内電車^{*2}

年間乗車人数
合計約 719 万人
[1日平均] 19,699人

【JR四国】JR松山駅^{*2}

年間乗車人員
合計約 255 万人
[1日平均] 6,986人

愛媛県への観光客数^{*3}

年間観光客数
合計約 2,664 万人
[1日平均] 72,989人

■中予 11,089,000人
■東予 8,385,000人
■南予 7,167,000人

近畿

年間約 236 万人
[1日平均] 6,466人

■中予 1,753,000人
■東予 350,000人
■南予 257,000人

九州

年間約 85.9 万人
[1日平均] 6,301人

■中予 298,000人
■東予 376,000人
■南予 185,000人

その他

年間約 299 万人
[1日平均] 8,200人

■中予 2,013,000人
■東予 609,000人
■南予 371,000人

中国

年間約 297.8 万人
[1日平均] 8,159人

■中予 1,180,000人
■東予 1,671,000人
■南予 127,000人

四国3県

年間約 207.8 万人
[1日平均] 5,693人

■中予 578,000人
■東予 1,160,000人
■南予 340,000人

愛媛県内

年間約 1,537 万人
[1日平均] 42,118人

■中予 5,267,000人
■東予 4,219,000人
■南予 5,887,000人

資料：*1 四国運輸局 運輸の動きアーカイブ 四国における運輸の動き(令和3年5月報) *2 松山市ホームページ 松山市統計書(令和2年度版) *3 愛媛県庁 令和元年観光客数とその消費額 [1日平均]=年間合計数÷365日(小数点以下四捨五入)

